

# Mediadaten Jérôme

Nr. 12 gültig ab 01/2018



[www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)

Publizieren mit System.

**BERNECKER**

## **A. Bernecker Verlag GmbH**

Unter dem Schöneberg 1

34212 Melsungen

☎ 05661 731-0 • 📠 05661 731-400

info@bernecker.de • www.bernecker.de

## **Amtsgericht Fritzlar**

HRB 111136, UST-ID-Nr: 11 306 1043, Steuer-Nr: 025 228 00339

**Geschäftsführung:** Conrad Fischer

**Verlagsleitung:** Günter Rönnfranz

## **Mediaberatung:**

Anja Meyer • ☎ 05661 731-420 • anja.meyer@bernecker.de

Matthias Eisenhuth • ☎ 05661 731-404 • matthias.eisenhuth@bernecker.de

**Anzeigenschluss:** 15 Werktage vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinungstermin

**Geschäftsbedingungen:** Anzeigen, Beilagenaufträge und Sonderwerbformen werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.

**Bankverbindung:** Kreissparkasse Schwalm-Eder

IBAN-Nr.: DE 71520521540010940187 • SWIFT-BIC: HELADEFIMEG

**Zahlung:** Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto. Bei Neukunden behält sich der Verlag Vorauskasse vor. Bankeinzug mit 2% Skonto.



## **Von Profis gemacht**

Das wohl anspruchsvollste Magazin in Kassel und der Region präsentiert besondere Persönlichkeiten, Unternehmen und Produkte in unnachahmlicher Weise. Medienprofis, freie Redakteure, Fotografen und Agenturen aus der Region haben sich für Jérôme zusammengetan, um hochwertige und vielschichtige Ein- und Ausblicke in Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Lebensart zu bieten. In Jérôme finden Sie eine einzigartige Mischung aus Unterhaltung, wertvollen Informationen und Lifestyle auf höchstem Niveau. Die Leser sind Menschen, die das Besondere suchen, image- und -stilbewusst sind, Luxus genießen, an kulturellen und wirtschaftlichen Themen interessiert sind, Einfluss in Wirtschaft und Politik haben, über Wohneigentum und hochwertige Autos verfügen und in der Region gut vernetzt sind. Das Magazin ist damit das ideale Medium, um hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.

## **Vertrieb**

Sowohl über VIP-Abonnements mit adressierter Zustellung an einflussreiche Persönlichkeiten und Unternehmen als auch über den Lesezirkel lässt sich jedes einzelne Magazin auf seinem Weg zum Kunden verfolgen. Zusätzlich ist Jérôme im Abonnement direkt nach Hause zu beziehen und natürlich überall dort, wo auch seine Leser sind: in First-Class-Hotels und Top-Restaurants, in Beauty-Farmen und Wellness-Resorts sowie auf hochwertigen Sport- und Kulturevents und natürlich im gehobenen Einzelhandel.

**Format:** A4

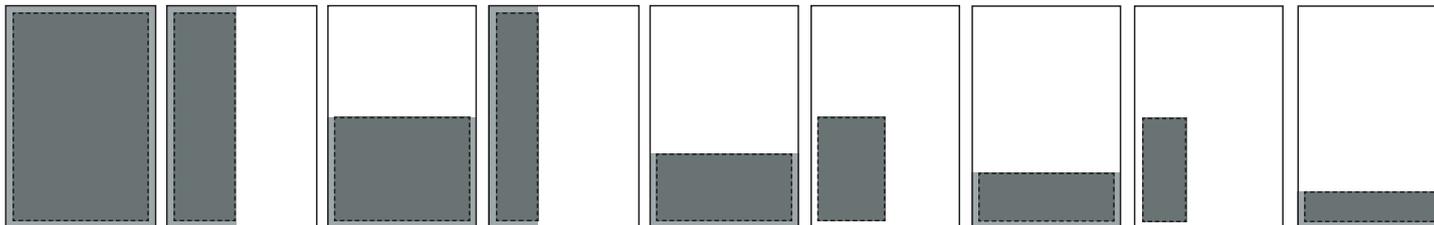
**Leserschaft:** Konsumstarke Haushalte, Unternehmer, Entscheider

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Einzelpreis VKP:** 3,50 €

[www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)

# Anzeigenformate & Preise



<b>1/1 Seite</b> SSP: 188 x 270 mm RA: 216 x 303 mm GP: 1820 € OP: 1580 €	<b>1/2 Seite hoch</b> SSP: 92 x 270 mm RA: 105 x 303 mm GP: 975 € OP: 850 €	<b>1/2 Seite quer</b> SSP: 188 x 133 mm RA: 216 x 150 mm GP: 975 € OP: 850 €	<b>1/3 Seite hoch</b> SSP: 60 x 270 mm RA: 74 x 303 mm GP: 685 € OP: 595 €	<b>1/3 Seite quer</b> SSP: 188 x 87 mm RA: 216 x 108 mm GP: 685 € OP: 595 €	<b>1/4 Seite eck</b> SSP: 92 x 133 mm GP: 530 € OP: 460 €	<b>1/4 Seite quer</b> SSP: 188 x 64,5 mm RA: 216 x 89 mm GP: 530 € OP: 460 €	<b>1/6 Seite eck</b> SSP: 60 x 132,6 mm GP: 380 € OP: 330 €	<b>1/6 Seite quer</b> SSP: 188 x 40 mm RA: 216 x 61 mm GP: 380 € OP: 330 €
---	---	--	--	---	--	--	--	--

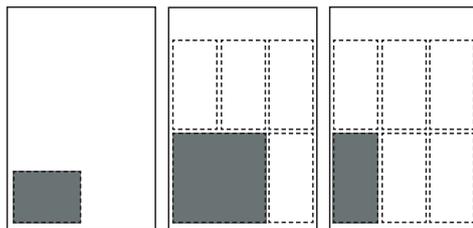
## Advertorial

Präsentieren Sie sich als Experte in der Region



Präsentieren Sie sich mit Ihrer Expertise im redaktionellen Umfeld. Mit Ihrer ganzseitigen Expertenpräsentation unterstreichen Sie Ihre Kompetenzen durch Tipps aus der Praxis.

**Lassen Sie sich individuell beraten!**



<b>1/8 Seite quer</b> SSP: 92 x 66,3 mm GP: 285 € OP: 250 €	<b>Schaufenster I</b> SSP: 124 x 120 mm GP: 375-470* € OP: 325-410* €	<b>Schaufenster II</b> SSP: 58 x 120 mm GP: 265-335* € OP: 230-290* €
--	--	--

\* Preis variiert mit Abschluss

Heftformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 188 x 270 mm  
Spaltenzahl: 2/3

SSP = Satzspiegel RA = Randangeschnittenes Format, inkl. Beschnitt (je 3 mm)  
GP = Grundpreis OP = Ortspreis

## Technische Hinweise

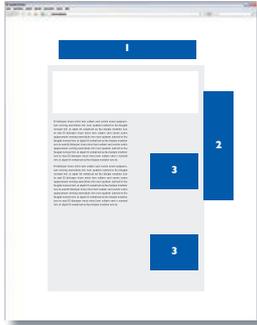
**Daten-Übertragung:** Per E-Mail an [satz-verlag@bernecker.de](mailto:satz-verlag@bernecker.de) oder per CD-ROM (mit farberbindlichem Ausdruck/Proof). FTP-Übertragung auf Anfrage. Wichtig! Werden die Dateien offen geliefert, müssen den Anzeigen Bilddaten sowie alle verwendeten Schriften (PC-Fonts) beigelegt werden.

**Unser Software-Anforderungsprofil:** Wir arbeiten mit den Programmen: InDesign/Photoshop/Illustrator CS5. Bei Anzeigen, die im Beschnitt stehen, mindestens 3 mm Anschnitt anlegen (Endformat + 3 mm rundum). Die Bilddateien liefern Sie bitte im Format TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK-Modus. PDF-Dateien in CMYK und mit eingebundenen Schriften für Acrobat 7 anlegen. Andere Formate: In Corel Draw erstellte Dateien als EPS oder AI-Datei exportieren und die Texte vorher in Kurven umwandeln.

**Druckverfahren:** Bogen-Offset nach Euro-Skala (PSO Zertifizierung nach Fogra), Aniva.

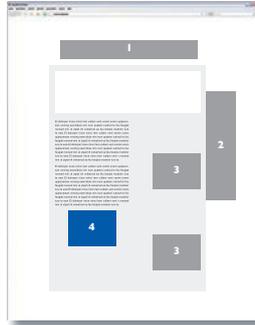
**Crossmedia:** Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

# Online- & Bannerpreise



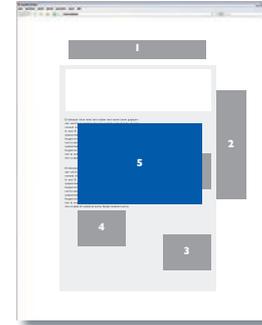
## Permanentbanner\*

- 1 **Leaderboard-Banner**  
728 x 90 px, 249 €
- 2 **Skyscraper oben**  
160 x 600 px, 249 €
- 3 **Sidebar-Banner**  
300 x 250 px, 229 €



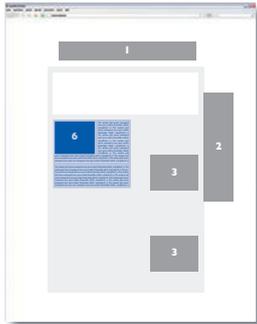
## Artikelbanner\*\*

- 4 **Content-Banner**  
300 x 250 px, 89 €



## Popupbanner\*\*\*

- 5 variabel, 299 €



## 6 Advertorial

Beitrag mit Foto, 299 €

\* auf jeder aufgerufenen Seite von [www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)

\*\* erscheint im Artikel auf 2. Ebene

\*\*\* poppt einmalig beim Seitenwechsel auf

Preise Monat/netto; Rotation maximal 5 Banner;  
Statistik: Anzahl der Einblendungen (Pageimpressions)

[www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)

**Besucherstatistik** (Stand: 03/2014)

Besucher: 53.662/Monat

Seitenaufrufe: 229.546/Monat

## Technische Hinweise

**Banner-Vorgaben:** Die Banner sollten eine Dateigröße von 50 kb nicht überschreiten. Die Anlieferung der Bannerwerbung hat drei Werktage vor Beginn der Schaltung zu erfolgen. Mögliche Formate: jpg, png, gif, swf.

**Crossmedia:** Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

# Preise für Sonderwerbformen

## Platzierungszuschläge

Titel	U2/U3	U4	Anzeige mit Anschnitt
35 %	15 %	20 %	5 %

## Abschlussrabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

## Sonstige Rabatte

Agentur-Provision	Skonto (Bei Bankeinzug/Vorauszahlung)
15 %	2 %

## Beilagen

sind nicht fest mit dem Trägerheft verbunden, sondern werden lose eingelegt. Sie werden fertig produziert ausgeliefert, der Verlag benötigt lediglich zehn verbindliche Muster vorab.

## Beihefter

sind fest mit dem Trägerheft verbundene Drucksachen, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden. Mit Beiklebern wie Waren- oder Duftproben können Sie z. B. bei Produktneueinführungen noch effektiver zum Einsatz kommen. Das Verbreitungsgebiet lässt sich individuell bestimmen.

## Postkarten-Beikleber

sind zweiseitige Drucksachen, die auf dem entsprechenden Motiv aufgeklebt werden. Sie werden stets auf einer rechten Seite im vorderen Heftteil platziert. Auch leere Briefumschläge und Postkarten sowie ähnliche Drucksachen können zu den gleichen Konditionen verarbeitet werden.

## Prospekt-Beikleber

sind alle mehrseitigen Drucksachen sowie gefüllte Briefumschläge. Die Platzierung erfolgt im vorderen Heftteil rechts.

## Beilagen o/oo – Preise bis 20 g je weiterer angefangener 5 g + 5 €

von 2000–5000 Exemplaren	240 € o/oo
ab 5000 Exemplaren	160 € o/oo

## Beihefter o/oo

Seiten	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 50 g	bis 125 g
4	85 €	88 €	93 €	97 €	102 €
8	105 €	108 €	113 €	117 €	122 €
12	125 €	128 €	133 €	137 €	142 €
16	145 €	148 €	153 €	157 €	162 €

## Postkarten- und Beikleber o/oo

	Preis bis 25 g	Preis je angefangener 5 g	Trägerformat
Postkarten	95 €		1/1 Seite
Prospekt	85 €	+ 5 €	1/1 Seite
CD-ROM	85 €	–	1/1 Seite
Warenprobe	85 €	+ 5 €	1/1 Seite

Alle Preise zzgl. MwSt., Sponsoring & Sonderplatzierungen auf Anfrage, Belegversand auf Wunsch

## Weitere Sonderwerbformen

Half Cover/Slip, Duftdruck, Prägung, 5-C-Druck, Lack, Veredelung, Stopper, Stanzungen auf Anfrage. Die aufgeführten Preise gelten bei maschineller Verarbeitung der Sonderwerbung vorbehaltlich der Abstimmung von Musterexemplaren. Für die endgültige Verarbeitungszusage benötigen wir bis zum Anzeigenschluss 10 Muster, die in Format, Umfang, Gewicht und Verarbeitung identisch sind mit den späteren Originalen. Mehrkosten, verursacht durch technische Schwierigkeiten bei der Verarbeitung, werden in Rechnung gestellt. Angaben zu Formaten und Gewichten für Beilagen, Beihefter und Beikleber sowie ergänzende Informationen zu Sonderwerbung erhalten Sie auf Anfrage.

# Portfolio



## Jérôme

[www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)

Kassel und Kurhessen königlich erleben. Die Region ist dynamisch und aufstrebend. Jérôme ist Ihr Premium-Magazin. Hier wird hochwertig und kompetent über aktuelle Themen aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kunst und Kultur sowie von Events berichtet.



## Vitales NordHessen

[www.vitales-nordhessen.de](http://www.vitales-nordhessen.de)

Eine Region für die Gesundheit. Ohne Gesundheit ist alles nichts. Doch wie oft macht man sich das eigentlich bewusst? Stress & Hektik machen uns täglich zu schaffen. Ob im Akutfall oder für die Prävention, die Region hat einmalige Kompetenzen. Nordhessens Gesundheitsexperten und Kurstandorte stellen sich im Magazin mit ihren aktuellen Angeboten vor.



## Hessischer Gebirgsbote

Der „Hessische Gebirgsbote“ ist eine Mitgliederzeitschrift. Ein Forum für Heimat- und Wanderfreunde. Heimatbewusstsein, Kultur, Volks- u. Brauchtum und aktuelle Gegenwartsfragen wie Natur, Umwelt- u. Denkmalschutz haben eine gute Heimstatt.



## FP Magazine

[www.futureplan-magazine.de](http://www.futureplan-magazine.de)

Das FuturePlan Magazine beinhaltet ausführliche Informationen zu Unternehmen und deren Karriereevents. Das FuturePlan Magazine wird unter anderem in Berufsinformationszentren der Agentur für Arbeit ausgelegt. So können Sie sich gezielt und umfassend als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

## PREMIUM-MAGAZINE / LESER-STATISTIK

Geschlecht	49 % weiblich, 51 % männlich		
Alter	Ø 48,3 Jahre		
6 %	20–29 Jahre	46 %	30–49 Jahre
25 %	50–59 Jahre	21 %	60 Jahre und älter
<b>Bildung</b>			
68 %	besuchen weiterführende Schulen, Abschluss: Abitur und Studium		
81 %	sind berufstätig		
<b>Sonstiges</b>			
92 %	betrachten die Magazintattung als regionales Gesellschafts- oder Lifestylmagazin		
87 %	gefällt die redaktionelle Aufmachung gut oder sehr gut		
95 %	gefällt die optische Aufmachung gut oder sehr gut		
83 %	lesen das Magazin, um Tipps und Anregungen zu erhalten		
76 %	nutzen das Magazin zwölf Monate		
47 %	nehmen das Magazin viermal oder häufiger zur Hand		
38 %	der Haushalte verfügen über ein durchschnittliches Einkommen von über 5.000 Euro brutto		
14 %	verfügen über ein durchschnittliches Haushalts-Einkommen von über 10.000 Euro brutto		

Stand: 06/2016

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht.
2. Ein Anzeigen-, Beilagen- oder Einhefterauftrag wird für die Anzeigenverwaltung durch schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich. Er wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, gilt die Form der Bestätigung ohne Einspruchsfrist.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Änderungen aus verlagstechnischen Gründen sowie Verschiebungsrecht bleiben in jedem Fall vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.
4. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, mit ihren Kunden zu den Bedingungen des Anzeigentarifes und der Auftragsbestätigung abzurechnen.
6. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend der zu Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können als solche von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Fall vorbehalten. Sind etwaige Mängel bei Druckvorlagen nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so ist jegliche Haftung ausgeschlossen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden.
7. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen frei Haus verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung.
8. Anzeigen- und Beilagen-Texte sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens der Redaktion und der Anzeigenverwaltung einzusenden. Lehnen Verlag, Schriftleitung der Anzeigenverwaltung oder Anzeigenvermittlung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen ab, so kann ohne Angabe von Gründen und ohne Gegenansprüche des Auftraggebers der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden.
9. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt.
10. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.
11. Bei Vorauszahlungen 2 % Skonto, sonst innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erteilt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 % über Landeszentralbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Verzahlung zurückgestellt werden. Bei Konkurs-, Vergleichsverfahren oder sonstigen Fällen des Vermögensverfalles des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.
13. Kosten für die Anfertigung aller Druckvorlagen (Offsetfilme, Zeichnungen) und für vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen trägt der Auftraggeber.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger, die Anzeigenverwaltung oder die Anzeigenvermittlung nicht schuldhaft herbeigeführt haben, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvorgüten.
15. Mündliche Absprachen sind, soweit sich aus diesen Geschäftsbedingungen nichts anderes ergibt, nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
16. Erfüllungsort ist Melsungen. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Melsungen, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.
17. Für evtl. unwirksame Bestimmungen gilt eine zulässige Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der ursprünglichen Formulierung möglichst nahekommt.

# Ihre Ansprechpartner

Sie haben individuelle Fragen? Unsere Ansprechpartner für Mediaberatung, Konzeption, Redaktion, Gestaltung, Abo und Logistik stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

**Jérôme**  
KASSEL UND KURHESSEN KÖNIGLICH ERLEBEN

A. Bernecker Verlag GmbH  
Unter dem Schöneberg 1 • 34212 Melsungen  
☎ 05661 731-0 • [www.bernecker.de](http://www.bernecker.de)  
[www.jerome-kassel.de](http://www.jerome-kassel.de)



Matthias Eisenhuth  
Mediaberatung  
☎ 05661 731-404



Anja Meyer  
Mediaberatung  
☎ 05661 731-420

*Publizieren mit System.*  
**BERNECKER**